

**ИЗВОДИ ОТ ОБРАБОТКА НА АНКЕТИ,
ПРИЛОЖЕНИ КЪМ СТУДЕНТИ И ПОТРЕБИТЕЛИ НА КАДРИ ОТ
КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ
през 2017 г.**

**Брой лица, към които са приложени анкетите – 130 души
Тип анкети – 9 типа**

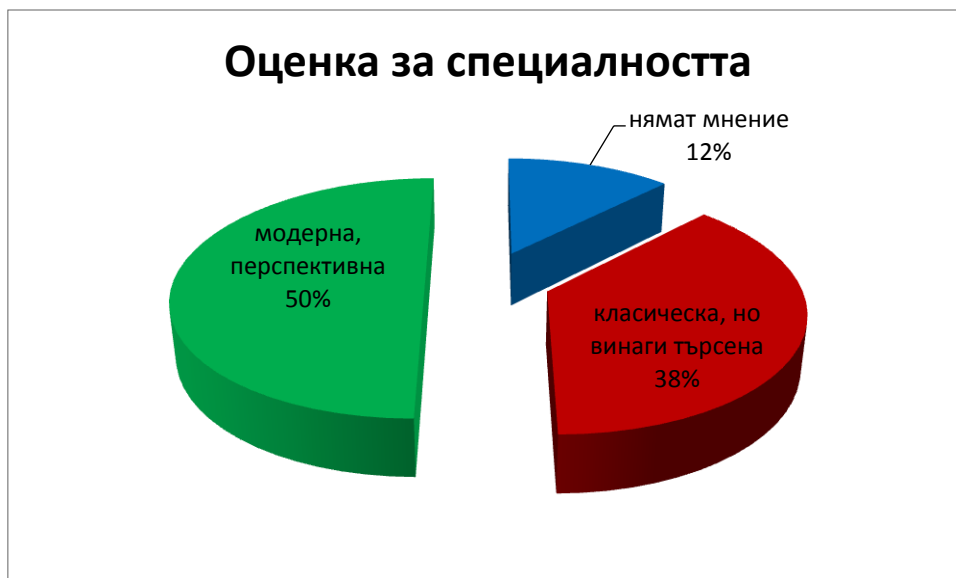
**ТЕНДЕНЦИИ, НАБЕЛЯЗАНИ СЛЕД ОБРАБОТВАНЕТО НА АНКЕТИТЕ,
СВЪРЗАНИ С РАБОТАТА НА СТУДЕНТИ, ПРЕПОДАВАТЕЛИ И
АДМИНИСТРАТИВЕН ПЕРСОНАЛ В КОЛЕЖ ПО ТУРИЗЪМ**

ПОЗИТИВНИ ТЕНДЕНЦИИ

1. Относително висок брой студенти (62,5 %) заявяват, че са били стимулирани по време на следването си да участват в научни разработки (вж. Въпросен лист № 4).



2. Половината от анкетираните студенти оценят специалността, която са избрали като „модерна и перспективна“, обучението си като „ефективно“, ерудицията на преподавателите си като „висока“ и очакват бърза и ефективна реализация на пазара на труда, което показва, че 50 % от тях имат високо ниво на удовлетвореност от избора си (вж. Въпросен лист № 4).

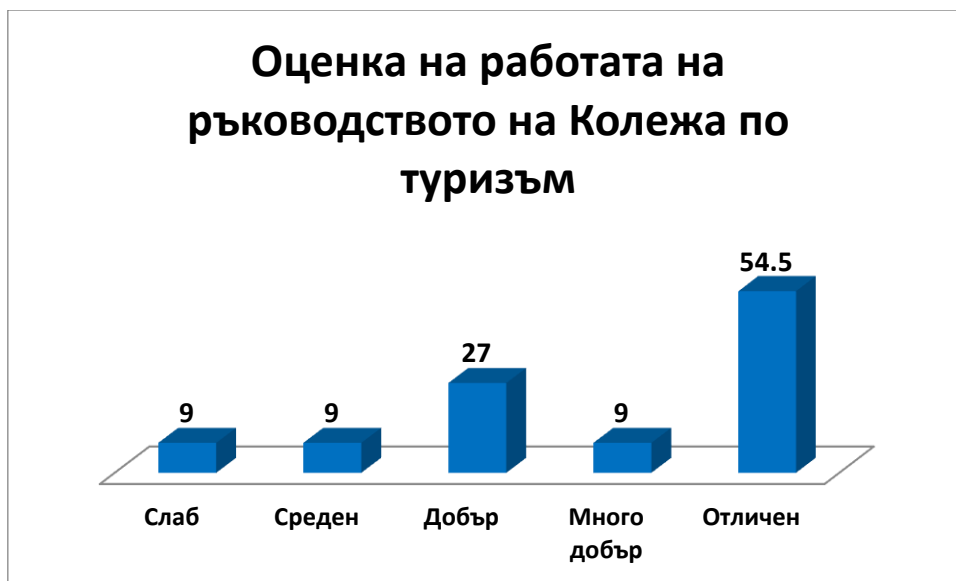


3. Около 50 % от анкетираните студенти смятат, че знанията и уменията им са обективно оценени от техните преподаватели, като около 82 % заявяват, че никога не се е налагало да предлагат материална услуга срещу високо оценяване от страна на преподавателите им, което доказва висока степен на удовлетвореност от обективността и честността на академичния състав на Колежа. (Вж. Въпросен лист №5).



4. Около половината от анкетираните преподаватели дават висока оценка („отличен“ и „много добър“) на ръководството на Колежа (екип директор-зам. директор), което е доказателство за

удовлетвореност на колектива от избора на този ръководен екип. (Вж. Въпросен лист №6).



5. 60% от анкетираните кандидатстуденти посочват, че са почерпили информация за своето кандидатстване в Колежа по туризъм от проведената широка информационна кампания, а 50 % са напълно удовлетворени от нея, което дава основание усилията и методите на екипа по осъществяването ѝ да получи висока оценка. (Вж. Въпросен лист №7).



6. 100% от анкетирани завършили КТ студенти посочват, че са осъществили успешна професионална реализация, като близо 72 % посочват, че са си намерили работа още през първата година след завършването си, а близо 60 % - че заемат длъжност, която напълно отговаря на образователната им степен. (вж. Въпросен лист № 8)

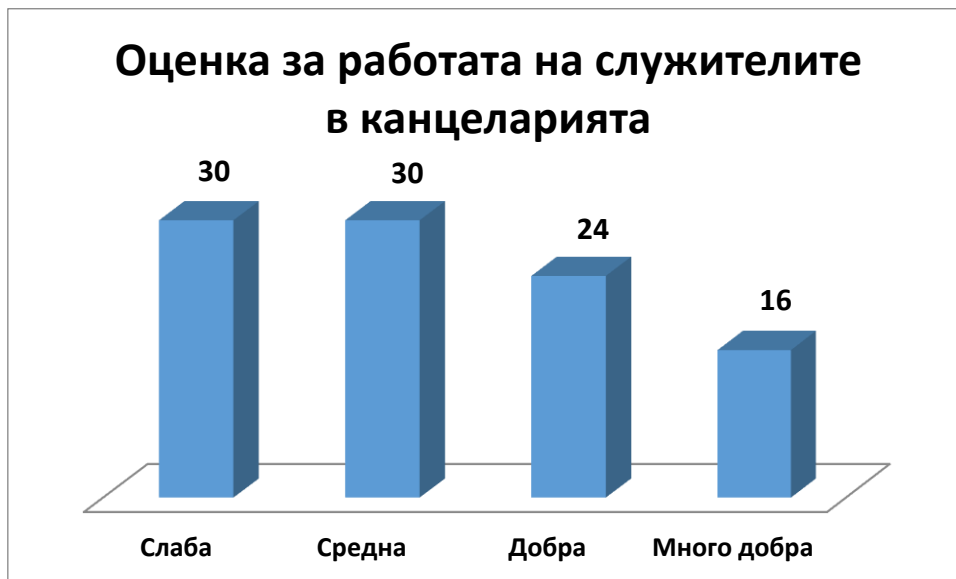


7. Превалиращият брой анкетирани работодатели, наели бивши и настоящи студенти – възпитаници на Колежа по туризъм, дават отговори „съгласен“ и „отчасти съгласен“ на твърдения, свързани с техните добри професионални компетенции, знания, умения и способности, като 100 % от анкетирани са напълно удовлетворени от: фундаменталните им знания и практически умения, от ориентацията им в информационна среда, от пренасяне на минал опит в нови ситуации, от аналитичното им мислене при решаване на професионални проблеми, от уменията им ефективно да решават текущи задачи и силната им мотивация за професионално развитие. (вж. Въпросен лист № 9)

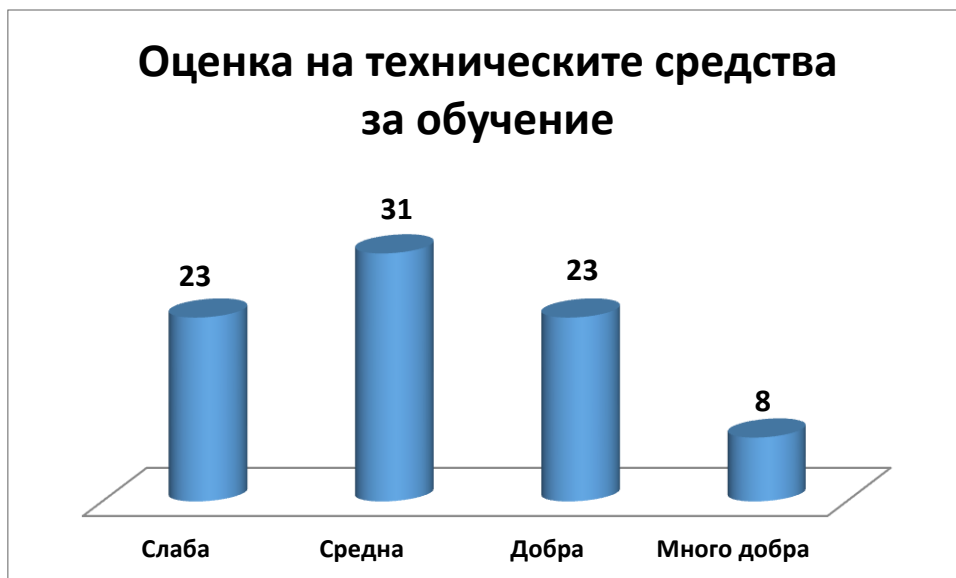
ТЕНДЕНЦИИ, КОИТО СЕ НУЖДАЯТ ОТ ИНТЕРВЕНЦИЯ

1. По отношение оценката на студентите за качеството на обслужване, трудовата дисциплина и работното време на административните звена в Колежа превалиращият процент анкетирани близо 50 % се движи в скалата на отговори „слаб“ и „среден“, което показва високо ниво на неудовлетвореност на студентите (вж. Въпросен лист

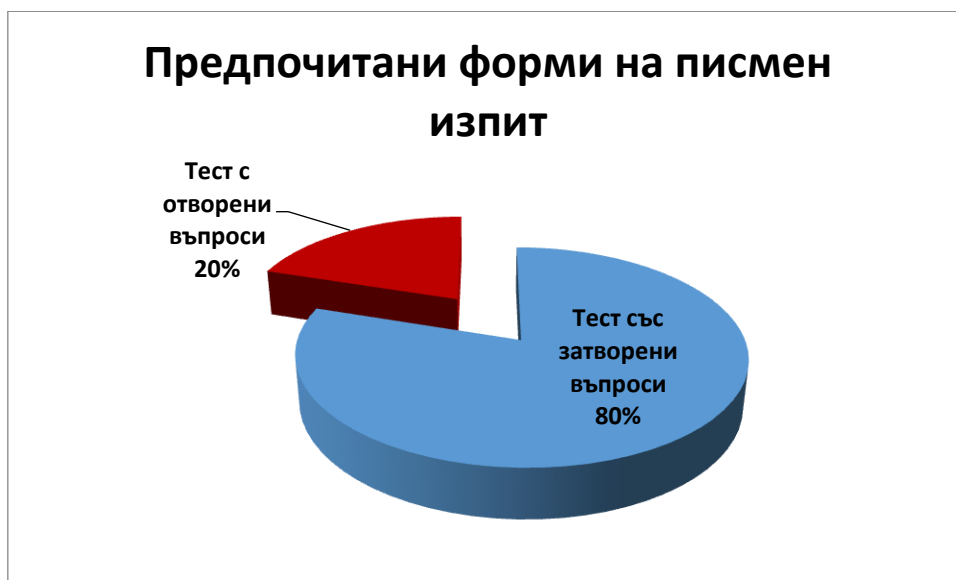
№ 1) и очевидно налага разработване на система от мерки за подобрието на работата на тези звена.



2. Техническите средства за обучение са оценени от над 50 % от анкетираните в скалата на отговори „слаб“ и „среден“ (вж. Въпросен лист № 1), което показва необходимостта от търсене на възможности за окомплектоване ѝ с нови съвременни такива.



3. Около 65 % от анкетиранияте посочват, че предпочитат писмена форма на изпитване пред устна, около 75 % предпочитат тестова форма пред други форми на изпит, а около 80 % желаят да имат достъп до своята писмена работа след провеждане на изпита, което налага при възможност преподавателите в Колежа да се съобразят с техните предпочитания (Вж. Въпросен лист №5).



4. Близко 40 % от анкетиранияте преподаватели дават ниска оценка („слаб“ и „среден“) на фондовата наличност на Библиотеката в Колежа по туризъм, което налага търсенето на средства и възможности за нейното обогатяване с нова научна литература. (Вж. Въпросен лист №6).

Оценка на фондовата наличност на университетската библиотека

