

РЕЗЮМЕ

на научната продукция на гл. ас. д-р Христина Петкова Михалева представена за участие в конкурс за заемане академичната длъжност „доцент” в професионално направление 3.8. “Икономика”, научна специалност 05. 02. 26. Маркетинг, обявен от Университет „Проф. д-р Ас. Златаров” Бургас (ДВ, бр.61/ 09.07.2013г.)

Гл. ас. д-р Христина Петкова Михалева кандидатства в конкурс за „доцент” в професионално направление 3.8. “Икономика”, за нуждите на катедра „Маркетинг и туризъм” на Факултета по обществени науки при Университет „Проф. д-р Ас. Златаров” Бургас със следната научна продукция:

- Монографии – 1 (авторска);
- Научни студии – 2 (авторска – 1, в съавторство - 1);
- Научни статии - 14 (авторски);
- Научни доклади - 13 (авторски – 9, в съавторство - 4);
- Учебни записки – 1 (авторско);
- Учебно помагало – 1 (в съавторство).

Публикационната дейност се измерва в 706 страници.

1. Монографии

1.1. Михалева Хр., *Маркетингово изследване на удовлетвореността на потребителя от продукта българско кисело мляко*, Издателство „Божич”, Бургас, 2013г., ISBN 978-954-9925-90-6, 1-167;

Съвременният маркетинг е насочен към максимално задоволяване на всички потребности на човешкия индивид, дори и на онези, които той сам още не е осъзнал. Производители и търговци непрекъснато се опитват да измерят, оценят и предвидят какво, как, колко и защо бива потребявано и предпочитано.

Класическата теория препоръчва потребителите да бъдат попитани относно своите предпочитания, нагласи и очаквания. Един от най-разпространените, работещи и приложими методи е посредством маркетингово изследване.

Точно този инструмент, неговите теоретични основи, специфика и характеристики са обект на разглеждане в първата глава на монографията. Акценти са насочени към изследванията свързани с въвеждането и разработването на нови продукти на пазара и удовлетвореността на потребителите, разглеждана в аспекта на критериална рамка определяща предпочитанията спрямо определен продукт.

Глава втора от монографията представя теоретичните рамки за провеждане на маркетинговото изследване. Тук са описани обекта, предмета, целите и задачите на монографичния труд. Във втора глава са намерили място и методите за определяне на обема на извадката, наред с описание на спецификите на анализа на база едномерно и двумерно разпределение и кростаблици.

В трета глава от монографията е представен анализа от проведеното в реални условия маркетингово изследване. Изложението следва описание на резултатите от трите блока на анкетната карта, завършващи с обобщение и изводи. Прегледността на постигнатото е осигурена с помощта на 25 броя графики и 16 броя таблици. В заключително обобщение данните от анализа са представени под формата на модел на най-предпочитания от потребителите продукт. Изводите, до които се достига са достоверни и актуални, и най-важното – те са научно доказани (по силата на презентативността на изследването).

В заключение може да се обобщи, че удовлетвореността на потребителите е определящ фактор за живота и бъдещето на всеки един продукт / услуга на пазара. Това обобщение е особено силно за динамичните пазари на потребителски стоки, където конкуренцията е изострена, а клиентите представляват различни сегменти. Може да се обобщи, че поставените цели са постигнати и се изразяват в конкретни насоки за създаване на комплексен модел на успешният продукт на пазара за бързооборотни стоки.

2. Публикации и доклади

Публикациите и докладите ще бъдат представени по групи – според областта на научното познание до което се отнася изследваната тематика. Някои статии се отнасят до повече от една област на маркетинговото познание и поради това ще бъдат групирани съобразно водещите изследователски акценти, а в резюме ще се представи цялостното съдържание.

1. Михалева, Хр., Понятието риск и първоизточници на риска – теоретичен обзор в контекста на рискмениджмънта, Journal of International Scientific Publications: Economy & Business, Volume 3, ISBN:13132525, 2009г., с. 133 – 136;

Представен е подробен обзор на рисковете в контекста на риск мениджмънта. Първоначално са разгледани различни гледни точки на водещи автори в областта и съответните възгледи, представено е определение за риск. Прави се опит за определяне първоизточниците на риска във връзка с последващо класифициране на видовете рискове, наред с опит да се определи размера на риска и факторите въздействащи върху неговата големина..

2. Михалева Хр., ВЪЗМОЖНОСТИ ЗА ОПЕРАЦИОНАЛИЗИРАНЕ ПРИ АНАЛИЗА НА РИСКА В МАРКЕТИНГА, Годишник на Университет “Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас, Том XXXIX, Кн. 2, 2010г., ISSN 1312 – 1359, стр. 31 – 36;

Представен е анализ на риска посредством детайлно разглеждане на всички обстоятелства свързани с вероятността от поява, появата, въздействието и степента на влияние на риска. Разгледана е дефиницията за риска, а именно след като отклонението от заплануваната цел се приема за риск, то по отделно е необходимо да бъдат разгледани двете основни понятия – обект на риска и факторите на риска.

Направен е опит да се идентифицира риска и да бъдат открити съставните му части. На следващият етап е предложен алгоритъм за операционализиране на риска. За преодоляването на тази стъпка са анализирани детайлно понятията „вероятност от поява” и „отклонение от целта”. Представено е вербалното им конкретизиране, което е достатъчно надеждно за подобряване качеството на маркетинга на практическо ниво. Предложената система за ранжиране при операционализирането на рисковете в маркетинга е в състояние да подобри овладяването на несигурността и да подобри постигането на поставените цели.

3. Mihaleva Hr., Personnel training in conditions of crisis – risks prevention within the sphere of human resources in the organization, **TRAKIA JOURNAL OF SCIENCES The Official Scientific Journal of Trakia University**, 2010, ISSN 1313-7069, стр. 127-132;

В настоящата статия е обобщена информацията от реално проведено изследване и са предоставени аргументи в подкрепа на хипотезата, че обучението на

персонала в условия на криза играе превантивна роля по отношение на превенцията на рисковете в сферата на човешките ресурси в организацията. Използваните методи са: запознаване с фактическа документация на разглежданата организация, анкетно проучване и тестване на персонала. В резултат на проведеното изследване и предложените оптимизации стопанската организация е подобрила икономическите си показатели, а в заключение може най-отговорно да се твърди, че обучението на персонала в условия на криза играе превантивна роля по отношение на превенцията на рисковете в сферата на човешките ресурси в организацията.

4. Михалева, Хр., Анализ на нивото на стреса при студентите от Университет „Проф.д-р Асен Златаров” град Бургас, Академично списание „Управление и образование”, кн. 2, Том VII, 2011, с. 247 – 255, ISBN 13126121;

Настоящата разработка изследва нивото на стреса при студентите от университет „Проф. д-р Асен Златаров” Бургас. Анкетирани са 456 души, разпределени квотно на равни дялове между студентите от всички специалности и курсове в университета. Факторът стрес оказва негативно влияние върху хората, тяхната трудоспособност, физическо и психическо здраве, настроение и нагласи.

В обобщение може да се заключи, че средата за обучение в университета е прекалено напрегната, което оказва влияние върху процеса и качеството на обучение. За студентите са характерни високи нива на стрес. Наблюдава се постепенно нарастване на нивото на стреса през годините на студентството; По време на изпитните сесии е характерно повишаване нивото на стреса. Открояват се стресори като „страхувам се да не остана на поправителен”, „страхувам се, че няма да бъда оценен обективно”, „твърде кратко време между изпитите”; Доходите с които разполагат студентите са определящи за нивото на стреса. Независимо от финансирането на родителите голяма част от студентите съвместяват две занимания едновременно, а именно – работа и учене. Това натоварва психиката и води до по високи нива на стрес; Лошата материална база и неподходящите условия за живот утежняват допълнително психиката и качеството на придобитото образование при студенти.

5. Михалева Хр., Анализ на основните стресори причиняващи високи нива на стреса при студенти от Университет "Проф. д-р Ас. Златаров" град Бургас, Годишник на Университет „Проф.д-р Асен Златаров” Бургас, 2011, том XL, стр. 289 – 296;

Проведено е изследване, провокирано от необходимостта да се издирят и обследват факторите, които имат определяща роля за постигане на качествен образователен продукт, предлаган от обучаващата институция. Мнението и препоръките на студентите в качеството им на преки носители и ползватели на образователния продукт биват по-скоро подценявани. Тяхното отношение, забележки и нагласи към материалната учебна база, условията на живот в общежитията, оценяването на техните знания могат да съдействат за повишаване качеството на образователния продукт предлаган от Университет "Проф. д-р Ас. Златаров" Бургас.

Изследвани са основните стресори причиняващи високи нива на стреса при студентите. Стресор номер едно е съвместяването на работа и обучение. На второ място, като стресор се класифицират доходите. На трето място могат да се отличат условията на живот в общежитията / квартири. На следващо място се нареждат стресори свързани с учебния процес. Друг стресор е храната в стола. На последно място като стресор се очерта непознаването на методики и техники за управление и намаляване на стреса. Студентите прибегват до практики като ползване на алкохол и медикаменти за намаляване на стреса, за сметка на утвърдени практики, като спорт, йога, танци, кръжоци по интереси, вокални групи, ароматерапия.

6. Mihaleva Hr., Research on opinions and attitudes of bookseller and increasing retail sales in the sales of books, through staff training, Review of Applied Socio- Economic Research, ISSN: 2247-6172, ISSN-L: 2247-6172, Issue 2/ 2011), Page | 129 – 138;

Статията обобщава проведено теоретично – практическо обучение с книжарите и управителите от верига книжарници „Хавел”. Доказано е, че обучението на персонала се отразява положително на постигнатите от организацията икономически показатели. Обобщени са резултатите от проведено анкетно допитване до клиентите на книжарниците – 2 месеца преди и 2 след проведеното обучение. Представените данни еднозначно показват, че е нарастнал

процента клиенти, които напускат книжарницата в чувство на удовлетворение и задоволство. Контактът с книжарите е оценен като по не принуден и ползотворен.

В условията на криза стопанските организации са принудени да разкрият и използват целия си потенциал, защото новите обстоятелства често застрашават оцеляването им. Обучението на персонала в сферата на управление на продажбите е един от начините за превенция на заплахата от настъпване на рискове характерни за сферата на персонал мениджмънта.

7. Михалева Хр., Изследване на нагласите и очакванията на студентите от 1 до 4 курс в специалност маркетинг относно обучението по маркетинг в Университет "Проф. д-р Ас. Златаров" Бургас, Академично списание „Управление и образование”, кн. 1, Том VIII, 2012, с. 121 – 130, ISBN 131261121;

Настоящата статия представя резултатите от проведено проучване на нагласите и очакванията на студентите от 1 до 4 курс по маркетинг от специалност Маркетинг, относно обучението, учебния план, теоретичната и практическа подготовка по специалността.

Практиката в обучението по маркетинг в Университет „Проф. д-р Ас. Златаров” Бургас показва, че тя се основава на комбинация от разнообразие на форми; разработване на реални проекти на бизнеса; методики, изградени върху индуктивни, дедуктивни и съвременни техники, като семинари, тренинги, рулеви игри; системно използване на мултимедийна технология, под формата на презентации, представяне на добри практики и тренинг модули.

В рамките на настоящото проучване са получени резултати, които са достатъчно актуални и аргументирани, за да се използват в реалния учебен процес, за да повишат неговата ефективност и синхронизират обучението по маркетинг с актуалната европейска и световна практика.

8. Михалева Хр., Процес за вземане на решение за покупка на техника за дома, Годишник на Университет „Проф.д-р Асен Златаров” Бургас, **ТОМ XLI. КНИГА 2**, 2012г. с. 128 – 134;

Поставената цел в настоящата статия е свързана с изясняване на алгоритъма, последователността и водещите фактори, определящи вземането на

решение за покупка на техника за дома. Разгледани са теоретичните основи на процеса на взимане на решение за покупка. Представени са данни от националния статистически институт за снабдеността на българските домакинства със стоки за дълготрайна употреба. Изследвани са основните фактори, въздействащи върху решението за покупка на българският потребител. Открити са няколко водещи мотиватора, използването и познаването на които може да компенсира несигурността при вземането на решение за покупка на една или друга стока и да бъде в помощ на продавачите на техника за дома.

9. Mihaleva Hr., Eco – marketing, economic instrument for sustainable ecological policy, ECOLOGY, ECONOMICS, EDUCATION AND LAGASLATION, SGEM'13, Bulgaria, Volume II, с.73 – 80, ISSN 1314-2704, ISBN 978-619-7105-05-6;

В настоящата статия са приведени доказателства в посока на това, че принципите на екологичната политика често са в противоречие с тези на маркетинга. Задоволяването на потребностите на съвременния потребител е задача номер едно на успешната просперираща стопанска организация. Постигането на положителен финансов резултат често е за сметка на постоянно съкращаване на разходи и използване на невъзвратими ресурси.

Екологичният маркетинг е инструментът, който е в състояние да съчетае насърчаването на екологичното съзнание в поведението на потребителите с подобряването на състоянието на околната среда, залегнало във основните функции на корпоративното управление. Потребителят формиран в резултат на екологичния маркетинг ще бъде по верен и лоялен клиент, защото неговата ориентация ще съвпадне със стремежа на стопанската организация към устойчиво използване на природните ресурси, екологосъобразност на продуктите и мисъл за бъдещите поколения.

10. Михалева Хр., Методика за обучение на продавач - консултанти за повишаване на продажбите на дребно на стоки от първа необходимост, Академично списание „Управление и образование”, Книга 2, Том 9, Бургас, 2013г, с. 142 – 151, ISSN 13126121;

В настоящата статия е представена методика за обучение на търговски персонал. Тя представлява последователност, която се състои от отделни фази, изграждащи процеса на продажба на стоки / продукти. Методиката е изпробвана в реални условия и дава добри резултати. Особено успешна е за ново постъпили и млади продавач – консултанти, на които липсва опит и все още не са изградили усет за преценка на ситуациите

11. Михалева Хр., УЧЕНИЯ ЗА НАУКАТА НА ПОТРЕБИТЕЛСКОТО ПОВЕДЕНИЕ, Годишник на Университет “Проф. д-р Асен Златаров” – Бургас, 2013, 6 стр., (под печат);

В настоящата статия се има за цел да се представят основните етапи в развитието на науката за потребителското поведение, наред с техните характеристики и специфика. Разглежданата тематика се определя като особено актуална, доколкото съществува необходимостта от представяне на отделните етапи на съзряване и формиране на потребителското поведение през годините на изграждане на съвременното човешко общество, както в глобален аспект, така и у нас. Направен е опит да се обобщят основните водещи фактори и специфики, характерни за формираното по времето на социализма българско консуматорско общество.

12. Mihaleva Hr., CONCEPT OF PRESSURE, TENSION AND STRESS IN TEACHER` S PROFESSION, Journal of International Scientific Publication Ecology & Safety, Volume 4, Part 3, ISSN 1313-2563, European Union, 2010, S. 481 – 489;

Тема на представената статия са явленията натоварване и напрежение в учителската професия. Целта, която си поставя автора в рамките на разработката е да бъде запозната заинтересованата публика с теоретичните постановки, концепции и модели, утвърдени до момента в световен мащаб,

Целта на този доклад е да обвърже гореизброените понятия с училищното ежедневие и да се систематизират в единна теоретична концепция, която от една страна да обхваща често разглежданите по отделно феномени - училищно натоварване и напрежение със стреса в училище, а от друга страна да намери

аргументи за обвързването им на различни нива - общество, политика по образованието и икономически аспекти на качествено образование.

13. Михалева Хр., СЪЩНОСТ НА „БЪРН АУТ” СИНДРОМА И ПРИЧИНИ ЗА НЕГОВАТА ПОЯВА В УЧИТЕЛСКАТА ПРОФЕСИЯ, Journal of International Scientific Publication Ecology & Safety, Volume 4, Part 3, ISSN 1313-2563, European Union, 2010, S. 490 – 495;

В настоящата статия е представен синдромът на „професионалното изгаряне”. Недостатъчното познаване на явлениято бърнаут може да доведе до подценяване на последиците от него и поради тази причина автора си поставя за цел да представи в настоящия доклад обзорно обобщение на най – разпространените теории свързани с научното изследване на синдрома. Направен е опит да се приведат доказателства относно твърдението, че влошено физическо и психическо здраве на учителя, затрудненото общуване и пълноценна работа с преподавателя преживяващ бърнаут водят до намаляване качеството на обучение и „производство” на слабо образовани и демотивирани млади хора.

14. Михалева, Хр., Изследване и анализ на стреса в учителската професия, породен от двете работни места на преподавателя – в училище и у дома, Списание „Психологически изследвания”, Книжка 2, „Академично издателство „Проф. Марин Дринов”, София, 2011, с.173-182;

Стресът на работното място представлява едно от най-големите предизвикателства за здравето и безопасността, с което се сблъскват трудещите се в Европа. В България са налице множество проблеми в сферата на здравословните условия на труд, но обект на разглеждане в тази разработка е стреса на работното място характерен за учителската професия. Актуалността на темата е предопределена от факта, че учителя има две работни места – в училище и у дома. Породената в такъв аспект проблематиката не е широко застъпена в национални изследвания. В рамките на представената разработка е направен опит за проследяване на спецификата и зависимостите на стресорите характерни за двете работни места на учителя.

Б. ДОКЛАДИ

15. Михалева, Хр., Изследване на информираността, нагласите и отношението към здравословното хранене на младите хора (15 – 29г.) на територията на град Бургас, Сборник Том I, "Взаимодействието теория и практика: ключови проблеми и решения", Бургаски Свободен Университет, Бургас, 2011, с.378 -385, ISBN 978-954-9370-78-2;

В настоящият доклад са представени резултатите от проведено маркетингово изследване. Изследвани са информираността, нагласите и отношението към здравословното хранене на младите хора (15 – 29г.) на територията на град Бургас. Проучването е мотивирано от необходимостта от предоставяне на неоспорими факти в подкрепа на провеждане на политики за информиране, стимулиране и насърчаване на принципите на здравословното хранене. Тези мероприятия трябва да започнат от крехка детска възраст, на първо място в семейството, детската градина и училището. Нездравословното хранене води до поява на сериозни заболявания като диабет, затлъстяване, сърдечно – съдови болести. Те причиняват страдание и намаляване качеството на живот на индивида, а лечението им е свързано с изразходване на огромни финансови средства и човешки ресурс. Редица заболявания от този тип водят до поява на инвалидизация, която отново натоварва републиканския бюджет и данъкоплатците.

16. Михалева, Хр., Методика за практическо обучение на бакалаври по маркетинг в Университет “Проф. д-р Ас. Златаров” Бургас, Консолидираното обучение по маркетинг, Сборник с доклади от научен семинар на катедра „Маркетинг”, Издателство „Наука и икономика” Икономически Университет - Варна, 2011, ISBN 978-954-21-0558-9, с.56 – 70;

В настоящият доклад е представена методика за практическо обучение на студенти по маркетинг, която цели да подпомогне обучаваните в самостоятелното овладяване на знания, ключови умения и навици в областта на маркетинговите изследвания, комуникативни способности при работа с клиенти и готови поведенчески алгоритми, полезни при представяне на готовите резултати.

17. Михалева Хр., Маркетингово изследване на имиджа на продуктите на фирма „Победа” АД гр. Бургас, Съвременни управленски практики VII, Проекти и региони, Бургас, 2012г., ISSN 1313-8758, с. 218-228;

В настоящият доклад са представени резултатите от проведено маркетинговото изследване на имиджа на продуктите на фирма „Победа” АД гр. Бургас. Изследвани са мнението, впечатлението и нагласите на потребителите спрямо продуктите на фирмата в условията на понижени покупателни възможности. Икономическата обстановка се отразява силно върху потреблението, а получената информация в това изследване позволява да се прецизира курса на развитие на дружеството, както и да улесни вземането на управленски решения.

18. Михалева Хр., Социалната желателност на целевата група– рисков фактор при маркетинговите изследвания, Сборник с доклади, Маркетингът – реалност и проекции в бъдещето, Издателство „Наука и икономика”, Икономически университет – Варна, 2012, с. 441 – 448, ISBN 978-954-21-0615-9;

Направено е предложение за оптимизиране на използваните въпросници за събиране на данни за маркетинговите изследвания, с цел да се предотврати риска от проява на явлението социална желателност в отговорите на респондентите.

19. Михалева Хр., Насоки за създаване на маркетингова стратегия за поддържане на конкурентни предимства в условията на криза /на примера на курортен комплекс “Хелена ризорт”/, Сборник с научни доклади „ПРЕДИЗВИКАТЕЛСТВА ПРЕД ТУРИЗМА ПРЕЗ XXI ВЕК”, УНСС, София, 2012г. с. 38 – 45, ISCN 1314 – 7226;

В настоящият доклад са представени насоки за създаване на маркетингова стратегия. За целта е проведено изследване за разкриване на конкурентните предимства, възможностите и насоките за дългосрочно развитие на курортен комплекс “ХЕЛЕНА РИЗОРТ” Слънчев бряг. Проведено и анализирано е допитване с туристи на хотела. Обобщени са възможните стратегически маркетингови насоки за развитие и поддържане на конкурентните предимства на хотела.

20. Михалева Хр., Анализ на обкръжаващата маркетингова среда на фирма за производство на мебели, XI международна научна конференция “Management and Engineering’13”, Conference Proceedings Volume 1, 23 - 26 юни 2013 г., гр. Созопол, s. 531 – 540, ISSN 1314 – 6327;

В настоящият доклад е представен анализ на обкръжаващата маркетингова среда на фирма „Ню лайн дизайн” ООД, имащ за цел да установи основните фактори, влияещи върху комплексната дейност на предприятието. Необходимостта от задълбочено ѝ проучване се обосновава на променените условия за функциониране на организацията. Изследвани са основните фактори на микро и макро средата, които пряко въздействат върху маркетинга на фирмата.

21. Михалева Хр., Удовлетвореност на клиентите (жени и мъже) от продуктът краве кисело мляко с масленост 3,6%, Конференция БСУ Бургас, 2013г., 7 стр. (под печат, служебна бележка)

В настоящият доклад е представено изследване на удовлетвореността на потребителите от продуктът българско кисело мляко, което е поръчано от производител на млечни продукти, находящ се в региона на Бургас. В рамките на представения анализ са изследвани изборът на мъжете и жените при покупката на кисело мляко и факторите, влияещи на този избор. Приведени са аргументи обуславящи необходимостта от различен маркетингов подход от страна на фирмите към мъжете и жените потребители, поради наличието на различия в потребителското поведение на двете референтни групи.

22. Михалева Хр., Оптимизиране на маркетинговия микс в книгопродаването, Конференция БСУ Бургас, 2013г., 7стр., (под печат, служебна бележка)

В настоящият доклад е изследвана теоретичната постановка свързана с проблематика относно маркетинг микса. Определени са елементите на маркетинговия микс. Направен е опит за определяне на проявлението и въздействието на факторите, влияещи на изборът на потребителите при покупка на книги, както и въздействието на факторите, влияещи на степента на удовлетвореност на потребителите. Обобщени са резултатите от анализа с цел извличането на изводи. Формулирани са препоръки.

23. Михалева Хр., Анализ на потребителските нагласи за установяване на водещите фактори играещи решаваща роля за подобряване на обслужването,

атмосферата, качеството и имиджа на заведение за хранене, Конференция УНСС, Равда, 2013г., 9стр.,(под печат);

В настоящият доклад са представени резултатите от проведено изследване на потребителските нагласи и очаквания на клиентите за качествен ресторантьорски продукт, предлаган в заведенията за хранене.

Изследвана е теоретичната постановка свързана с проблематика относно спецификата на услугите. Направен е опит за определяне на проявлението и въздействието на факторите, влияещи върху удовлетворението на потребителя от качеството на услугата / продукта предлагани в заведенията за хранене. Обобщени са резултатите от анализа с цел извличането на изводи. Формулирани са препоръки.

3. Публикации в съавторство

24. Михалева, Хр., Мирчев Ангел, Необходимост от управление на риска в сферата на здравеопазването, VI INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE “MANAGEMENT AND ENGINEERING’08”, Organized by SCIENTIFIC AND TECHNICAL UNION OF MECHANICAL ENGINEERING NATIONAL SCIENCE - TECHNICAL UNION “MANAGEMENT AND ENGINEERING” TECHNICAL UNIVERSITY – SOFIA, FACULTY OF MANAGMENT, Volume 1 (104), София 19 – 21 юни 2008г., ISSN 1310 – 3946, стр. 155 – 158;

В настоящият доклад е представен преглед на научната специализирана литература в България, в областта на здравния мениджмънт. Установен е дефицит на научни изследвания, както и статистически данни относно управлението на риска в сферата на здравеопазването в България. Приведени са доказателства относно необходимостта от задълбочено същностно познаване и разбиране на явлението и реалните последици за обществото като цяло и за отделния индивид.

25. Калоянова, Н., Михалева, Хр., Каприева, М. Изследване на равнището на стрес при детски учители, В: Сборник на научна конференция с международно участие „Предучилищното детство и отговорностите на съвременното общество”, Бургас, с. 236 – 239, 2009г.; ISBN 978-954-471-095-8;

Представени са резултатите от проведено изследване на общото ниво на стрес при детски учители. В изследването участват 100 учители от Бургас и региона. Обобщението показва, че стресът е с критични нива, а конкретните събития, предизвикващи стрес са взаимодействията с родители, ежедневноата нужда от справяне с непривични задължения, както и необходимостта от непрестанно адаптиране към нови такива.

26. Калоянова, Н., Михалева, Хр., Каприева, М. Изследване на равнището на стрес при прогимназиални и гимназиални учители, Предизвикателствата пред висшето образование и научните изследвания в условията на криза, Бургас, 2010, с. 245 – 253, ISBN 978-954-9370-72-0;

Представени са резултатите от проведено изследване на общото ниво на стрес при прогимназиални и гимназиални учители. В изследването участват 120 учители от Бургас и региона. Установено е, че основен източник на стрес са отнетите атрибути на педагогическата власт, които имат пряко или косвено отношение към взаимодействието със субектите на дейността и управлението на учебния процес. Съществен стресор е по скоро материалното изражение, отколкото обществената престижност на професията.

27. Kaloyanova N., Mihaleva Ch., Kaprieva M., Primary school teachers' occupational stress research, Public health and health care in Greece and Bulgaria: the challenge of the cross-border collaboration in times of financial crisis, Papazissis Publishers, Athens, 2011, s. 677 – 683, ISBN 978-960-02-2630-0;

Представени са резултатите от проведено изследване на общото ниво на стрес при начални учители. В изследването участват 100 учители от Бургас. Резултатите съобщават, че началните учители в голяма степен се идентифицират с атрибутите и статуса на своята професия, което е източник на стрес. Те изпитват несигурност за бъдещето си в професията си и работят в условията на постоянна конкуренция, включително квалифицирайки се непрекъснато. Тъй като не получават в замяна адекватна „награда“, началните учители са в състояние на постоянна тревожност.

4. Студии

28. Михалева Хр., Сравнителен анализ и тенденции в развитието на потребителското поведение на българските домакинства, Издателство „Божич”, Бургас, 2013г., с.1-48, ISBN 978-954-9925-87-6, Студия;

В студията се представя анализ на доходите на българското население, разходите по основни пера и се сравняват с тези на немските домакинства. Прави се опит да се изведат основни тенденции за развитие на потреблението в бъдеще.

29. Петкова Ел., Михалева Хр., Великова Б., Филипова Г., Превенция на консуматорски нагласи и поведение у българските деца чрез стратегическо обучение в началното училище, Издателство „Божич”, Бургас, 2013г., с.1-100, /за 2 версии - на български и английски език/, ISBN 978-954-9925-86-9, Студия;

Михалева Хр. – Специфика на консуматорското общество в България, стр.7-10;

Михалева Хр. - Анализ на мнението на експертите за опасността от консуматорско поведение и за възможностите за превенция, стр. 31-40;

Студията представя интердисциплинарен анализ на специфичната, дефинирана от културния контекст и история на страната ни социална ситуация, белязана от епохата на консуматорството, в която живеят и се обучават българските деца. Акцентът е поставен върху възможностите за превенция на консуматорските нагласи и поведение като заплаха за личната и социална идентичност чрез стратегическо обучение на децата в началното училище. Представени са резултати от проучване на експертното мнение на специалисти – университетски преподаватели и представители на началното образование, запознати с проблема „консуматорско общество. Конструиран е модел на стратегия за целенасочена подкрепа на възпитателната работа в училище с цел превенция на консуматорските нагласи.

5. Учебни помагала

30. Михалева Хр., Потребителско поведение, учебни записки, Издателство „Божич”, Бургас, 2013г., с.1-68, ISBN 978-954-9925-89-0;

Настоящото учебно пособие е създадено, за да бъде в помощ на студентите от специалност Маркетинг към Университет „Проф. д-р Ас. Златаров” Бургас. Представените в учебното пособие теми са съгласувани с учебната дисциплина ”Потребителско поведение”.

31. Калоянова Н., Иванова Т., Михалева Хр., Каприева М., Димитрова Зл., Управление на стреса в образователната практика. *Наръчник на учителя.* (в електронен вид). Изд. Център за психосоциална подкрепа, 2011, ISBN: 978-954-92349-6-1

Михалева Хр. – Модул II. Учителят и неговите две работни места. Стр.47-54

Наръчникът е резултат от работата по проектна инициатива „Динамика на учителската професия и формиране на ключови компетентности за управление на професионален стрес при учители”. В него е представена разработена от екипа специализирана програма за формиране на професионални компетентности за управление на професионалния стрес при учителите. Приносът ми към публикацията е в един раздел – подготвен самостоятелно.

Авторски раздел:

Представени са характерните за двете работни места стресори и съответстващите им специфики и характеристики. Посочени са доказателства в посока на подценяване и неразбиране на този проблем.

В раздела е представена практическа част, която е насочена към откриване и ранжиране на основните стресори на двете работни места на учителя –в училище и у дома. Предложена е примерна схема на стресорите.

20.10.2013г.

гр. Бургас

Подпис:

/гл. ас. д-р Хр. Михалева/