

## **АВТОРСКА СПРАВКА ЗА НАУЧНИТЕ ПРИНОСИ**

на

**гл. ас. д-р Соня Йорданова Стефанова**  
**Университет „Проф. д-р Асен Златаров”**  
**гр. Бургас**

### **Основни тематични направления, разработени в научните публикации, представени за конкурса:**

- Екологично отговорният туризъм и факторите, които имат пряко и косвено влияние върху неговото формиране и развитие
- Психологическо-поведенчески проблеми на заетите в сферата на туризма и практикуващите туристически пътувания
- Етични аспекти на взаимодействие между приемащите и посещаващите човешки групи в туристическите територии
- Социално-икономическа проблематика на туризма в контекстна на глобализацията

### **Основни приноси в научния анализ на туристическата теория и практика:**

- Монографията „Екологично отговорен туризъм и фактори за неговото развитие” (2011, 191 стр.) е сред пионерните изследвания върху ролята на екологичната култура като един от основните въздействащи агенти върху туризма, като за пръв път у нас се прави по-обширна теоретична обосновка на понятието „екологично отговорен туризъм”. Текстът допринася за конкретизиране на едно от най-модерните научни интердисциплинарни направления, каквото е екологичният туризъм чрез анализ на факти от българската и световна действителност.
- Учебникът „Етика в туризма” (2011, 194 стр.) представя един нов поглед върху етичните взаимодействия между заетите в сферата на туризма, като иновационният фокус е поставен върху спецификата на служебната и бизнес етиката, етиката на деловото общуване и бизнес етикета, като задължителни елементи на коректното туристическо поведение. Това е единственият учебник с такъв научен фокус, издаден за нуждите на български ВУЗ до този момент.

- Социалната психология е едно от най-модерните изследователски направления в световната психологическа наука въобще. Затова учебникът „Социална психология и туристическо поведение” (2012) има научните претенции да компилира в 340 страници в достъпна за студентите и в същото време високо научно издържана форма следните актуални проблеми: подобряване на туристическия бизнес чрез: удовлетворяване на клиентите; опознаване на типологическите характеристики чрез стила им на общуване; компетенции за идентифициране на нуждите на клиента, както и умения за контролиране на емоциите. За пръв път в българската социално-психологическа литература се представя конкретното приложение на визуалната психодиагностика в сферата на туризма.
- В някои статии предлагам трактовка на иновативни проблеми от българската туристическа действителност като: екологично отговорният туризъм, както и неговите маркетинг и мениджмънт (Вж. Научни публикации от приложения към документацията списък, раздел II, № 2; 7; 13; 19; 20; 21; 22; 23); ролята и значението на етиката и бизнес етиката в българския туристически бранш (Вж. Научни публикации от приложения към документацията списък, раздел II, № 1; 6; 11); социалната отговорност в туристическия бранш (Вж. Научни публикации от приложения към документацията списък, раздел II, № 9); културата на обслужване в туризма (Вж. Научни публикации от приложения към документацията списък, раздел II, № 4; 5; 10); социално-психологически аспекти на обслужването и взаимодействието в туризма (Вж. Научни публикации от приложения към документацията списък, раздел II, №12; 15; 16; 17; 18). Популяризирам успехите, просперитета и добрата туристическа практика на България в чужбина (Вж. Научни публикации от приложения към документацията списък, раздел I, № 1; 2; 3; 6; 7; 8; 9; 10).
- Приносен характер имат група статии и научни съобщения, базирани върху конкретен емпиричен материал, почерпен от специфичната туристическа, екологическа и социална проблематика на Бургаски регион. Той е най-големият морски туристически регион в България и един от най-активно развиващите морски туризъм. В този контекст изследването на проблеми като: морският екологично отговорен туризъм, природни ресурси за развитие на СПА туризъм в Бургаския залив, отрицателното въздействие на нефтените разливи върху туризма,

таласотерапията, като значим фактор за повишаване на туристопотока към Бургаски черноморски регион, обогатява научно-теоретическото осмисляне и натрупването на практически резултати, касаещи конкретно Бургаска област. (Вж. Научни публикации от приложения към документацията списък, раздел II, № 3; 8; 14; 24).

- Сред най-новите ми изследователски интереси е навлизането в една почти неразработена в България теоретико-практическа сфера, формирана от припокриването между научните полета на туризма и етнологията. Тези интердисциплинарни проблеми стават хит в европейската хуманитаристика едва през последните десетина години и допринасят за изучаването на взаимодействията между етно-социалните, гео-политическите и туристическите фактори в съвременното общество. Пробив в това отношение представлява статията ми в пресижното френско списание „Revue periodique sur la vie en Bulgarie”. (Вж. Научни публикации от приложения към документацията списък, раздел I, № 3).

13.01.2014

гл. ас. д-р Соня Сидеранова  
потпис: *Сидеранова*