

## СПРАВКА

### за научните и научно-приложните приноси

доц. д-р Братой Георгиев Копринаров, катедра „ИУТО“ - Колеж по туризъм към Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ - Бургас, за участие в конкурс за академична длъжност „професор“ по професионално направление 3.9. Туризъм, научна специалност „Икономика и управление (туризъм – Културен туризъм и глобализация в туризма)“, обявен за нуждите на катедра „ИУТО“, Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ - Бургас (ДВ бр. 32/22.04.2016 г.)

**Първо.** Комплексно научно-теоретично и научно-приложно изследване на културния туризъм. В осъщественото монографично изследване и в поредица от статии и студии за културния туризъм са направени следните конкретни приноси:

1. Представени са същността, характеристиките, видовете и тенденциите в развитието на културния туризъм (от списъка публикации с №:1.1; 8.4; 20.16; 21.17; 29.25; 35.1; 42.8; 50.16; 55.21; 65.3; 67.5; );
2. Разграничени са и са определени разнообразните обвързаности между „култура“ и „туризъм“, като вниманието е съсредоточено върху културата като туристически ресурс (от списъка публикации с №:1.1; );
3. Разгледана е връзката между културен туризъм и културно-историческо наследство (от списъка публикации с №:1.1; 22.18; 67.5; );
4. Проследена е спецификата в търсенето и предлагането на културен туризъм (от списъка публикации с №:1.1; );
5. Очертан е профилът на т.н. „културен турист“ (от списъка публикации с №:1.1; );
6. Разгледани са предизвикателствата и последиците от „икономиката на преживяването“ върху културния туризъм; (от списъка публикации с №:1.1; )
7. Направен е анализ на състоянието и потенциала за културен туризъм в България (от списъка публикации с №:1.1; 21.17; 51.17; 53.19; );
8. Разработен е теоретичен модел на управлението на културния туризъм (от списъка публикации с №:1.1;).

**Второ.** Теоретично и историко-теоретично изследване на **взаимовръзките на международния туризъм и глобализацията**. Конкретните приноси в тази област са следните:

1. Разкрити са и аргументирани тезите за обективното въздействие на глобализационните процеси върху развитието на туризма (от списъка публикации с №: 11.7; 13.9; 23.19; 39.5; )
2. Влиянието на глобализацията върху туризма е анализирано на две нива. Едното ниво касае предпоставките и условията за осъществяването на туризма като

дейност. Определено като „инфраструктурно ниво”, то се анализира, като се проследява влиянието на глобализацията върху транспортната инфраструктура, информационните системи, структурирането на работното и свободното време и пр. Тези фактори се оценяват като източник на трансформации в условията, характера, мащабите и насоките на развитие на съвременния туризъм. На второто ниво, определено като „ниво на мета-мотивацията за туризъм”, се анализират промените в стила на живот на съвременния човек, които се предизвикват или се благоприятстват от глобализацията и имат пряко отношение към мотивацията за туризъм. Въведеното понятие „мета-мотивация за туризъм” създава възможности за теоретична рамка, в която да се разполага изследването на мотивационната динамика на съвременния глобален турист (от списъка публикации с №: 2.2; 4.1; 10.6; 24.20; 44.10; );

3. Разгледана е взаимовръзката между глобализация и локалност (от списъка публикации с №: 40.6; 46.12; 51.17; );
4. Анализирани са сложните взаимовръзки между глобализъм, локализъм и културна идентичност (от списъка публикации с №:14.10; 22.18; 31.27; 48.14; );
5. Третирано е значението на различните прояви на толерантността в контекста на глобалния туризъм (от списъка публикации с №:32.28; 44.10; ).
6. Въведени са понятията „прото-туризъм” и „прото-глобализация” и е аргументирана тезата, че предисторията на туризма (прото-туризмът) е същевременно предистория на глобализацията (прото-глобализацията). Развита е тезата, че до съвременната глобализация не би могло да се стигне без огромното натрупване на социални взаимовръзки и взаимодействия между различните общности, придобити в хилядолетното развитие на прото-туризма (от списъка публикации с №: 2.2; 4.1; 24.20; 27.23; );
7. Върху обширен конкретен исторически материал са анализирани парадигмите на прото-туризма в Антична Гърция и Римската империя, в Средновековието, в епохата на Великите географски открития, както и в началото на Новото време /на примера на *Grand Tour*/ (от списъка публикации с №:2.2; 4.1; );
8. Обосвана е тезата, че прото-туризмът придава полицентричен характер на прото-глобализация (от списъка публикации с №:2.2; 4.1; );

**Трето.** Научно-теоретично изясняване на някои от проявленията на съвременните видове туризъм и на техните перспективи в България. Конкретните приноси в тази област са следните:

1. Анализирани са същността, историята, видовете, формите и тенденциите в развитието на здравния туризъм в контекста на глобализацията (от списъка публикации с №:11.7; 15.11; 38.4; 45.11; );
2. Разгледани са проекциите на устойчивото развитие върху перспективите на туризма (от списъка публикации с №:12.8; 25.21; 34.30; 47.13; 52.18;62.28; );

3. Разработени са проблеми на иновациите и конкурентоспособността на туризма в България (от списъка публикации с №:9.5; 16.12; 28.24; 30.26; 36.2; 37.3; 43.9; 49.15; 54.20; );
4. Направен е анализ на основните тенденции в развитието на глобалния туризъм и на ефектите му върху туризма в България (от списъка публикации с №:1.1; 13.9; 41.7; ).

**Четвърто.** Научно-теоретично изясняване на някои от проявленията на съвременните аспекти на културен диалог между България и Украйна. Конкретните приноси в тази област са следните:

1. Направен е промоционален опит за конкретни предложения в развитието на културно-историческия туризъм между България и Украйна и по-специално – в експлоатирането за туристически цели на общите места на паметта, свързващи двата етноса в края на 19 век. (от списъка публикации с №: 17.13; )

2. Иновационна апробация към възможностите и реалностите в туристическия обмен между България и Украйна и промените в тези исторически, културни и икономически процеси, продиктувани от глобалния туризъм. (от списъка публикации с №: 19.15; )

**Към методичните приноси могат да се отнесат следните учебници:**

1. Копринаров, Б., Хотелиерство и ресторантьорство., Шуменски университет „Епископ Константин Преславски”, Център за дистанционно обучение., 2005  
ISBN 954-577-308-1

2. Копринаров, Братой, В. Кръстева и др. “Въведение в туризма”, 2009 изд. „Димант”., второ преработено и допълнено Изд. „ДИмант“ 2015, автор на гл. X и XI  
ISBN 978-954-731-334-7

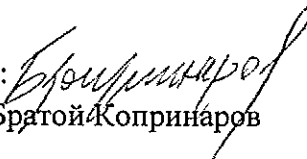
3. Маринов, Ст., Б.Копринаров, ”Алтернативни видове туризъм”., 2010, изд. „Димант”, автор на гл. 2, 3, 4, и 9  
ISBN 978-954-731-405-4

4. Кръстева, В., Б. Копринаров, Т. Ташева., „Туроператорска, агентска и транспортна дейност”, 2012, изд. Университет”Проф. д-р А. Златаров” , Бургас, автор на гл. 7, 8, 9, 10 и 11  
ISBN 978-619-7123-06-7

5. Радойнова, Д., Б. Копринаров., „Културно историческо наследство и туризъм”, Университет „Проф. д-р Асен Златаров”, 2014., (равностойно участие)  
ISBN 978-619-7123-06-7

20.07.2016

Бургас

Изготвил:   
доц. д-р Братой Копринаров