

Утвърждавам!

Ректор:

проф. д-р М.Миткова

3 сем. уч.2022/2023 г. 2 курс, Мениджмънт на туристическата дестинация след ПБ

14.10. - 02.12.2022 г.

Дата	7 - 8	8 - 9	9 -10	10-11	11-12	12-13	13-14	14-15	15-16	16-17	17-18	18-19	19-20
14.10.		Управление на възнагражденията в туризма						Управление на възнагражденията в туризма					
15.10.		Управление на възнагражденията в туризма						Управление на възнагражденията в туризма					
16.10.		Управление на възнагражденията в туризма						Управление на възнагражденията в туризма					
21.10.		Управление на възнагражденията в туризма						Управление на възнагражденията в туризма					
22.10.		Управление на възнагражденията в туризма						Управление на възнагражденията в туризма					
23.10.		Управление на възнагражденията в туризма						Управление на възнагражденията в туризма					
28.10.		Иновации в туризма						Иновации в туризма					
29.10.		Иновации в туризма						Иновации в туризма					
30.10.		Иновации в туризма						Иновации в туризма					
04.11		Дигитален маркетингов инструментариум и е-туризъм						Дигитален маркетингов инструментариум и е-туризъм					
05.11		Иновации в туризма						Иновации в туризма					
06.11		Иновации в туризма						Иновации в туризма					
11.11		Управление на приходите в хотелиерството						Управление на приходите в хотелиерството					
12.11		Управление на приходите в хотелиерството						Управление на приходите в хотелиерството					
13.11		Управление на приходите в хотелиерството						Управление на приходите в хотелиерството					
18.11.		Управление на приходите в хотелиерството						Управление на приходите в хотелиерството					
19.11.		Управление на приходите в хотелиерството						Управление на приходите в хотелиерството					
20.11.		Управление на приходите в хотелиерството						Управление на приходите в хотелиерството					
25.11.		Дигитален маркетингов инструментариум и е-туризъм						Дигитален маркетингов инструментариум и е-туризъм					
26.11.		Дигитален маркетингов инструментариум и е-туризъм						Дигитален маркетингов инструментариум и е-туризъм					
27.11.		Дигитален маркетингов инструментариум и е-туризъм						Дигитален маркетингов инструментариум и е-туризъм					
2.12		Дигитален маркетингов инструментариум и е-туризъм						Дигитален маркетингов инструментариум и е-туризъм					